

Corsi finanziati da:



CORSO GRATUITO

PER DIPENDENTI, TITOLARI, SOCI DI AZIENDE
ISCRITTE ALL'ENTE BILATERALE DEL TERZIARIO UMBRIA,
O ALL'ENTE BILATERALE DEL TURISMO UMBRIA

SOCIAL MEDIA MARKETING

DURATA CORSO: 20 ore

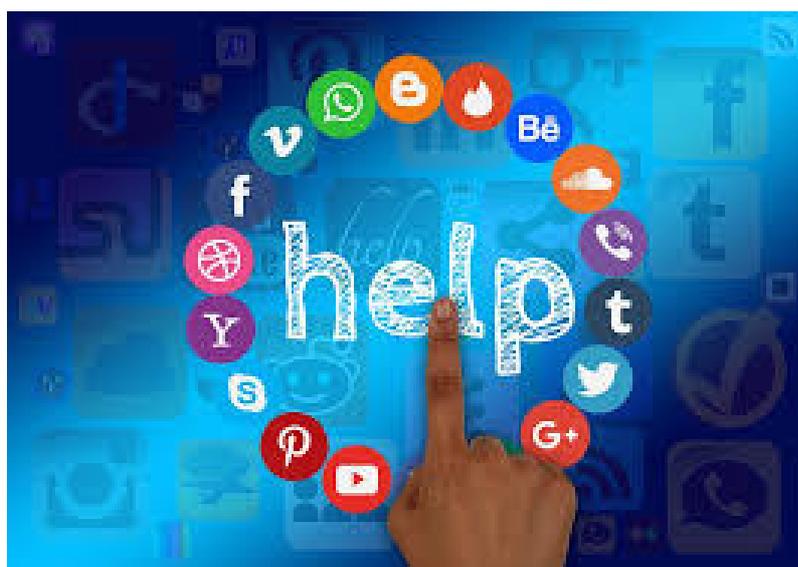
DATE CORSO:

10, 15 aprile 2019

6, 14, 27 maggio 2019

ORARIO: 14.00–18.00

SEDE: Rocca Perugina, Piazza
Matteotti, 4 — Città della Pieve
(PG)



Le iscrizioni vengono accettate in ordine cronologico. **SCADENZA 29 Marzo 2019**



Università dei Sapori



forma.t.

Formazione per il Terziario



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

UMBRIA

Contenuti:

- Definizione degli obiettivi e degli utenti
- Content strategy: creatività, tipologie, formati, etc
- Il calendario editoriale
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram per il marketing e la comunicazione
- Accenni di social advertising e social media analytics

Info: 075 38.889.424 - 075 38.889.408

Mail: aziende@innovazioneterziario.it